

Libro pionero sobre la historia de las autocaravanas

Editado por **Lúdica7** cuenta con el mecenazgo de la [Asociación Galega de Autocaravanas - A.G.A.](#) teníamos previsto presentarlo en septiembre en un acto de A.G.A. dentro de la celebración del día del socio

Historia de las autocaravanas

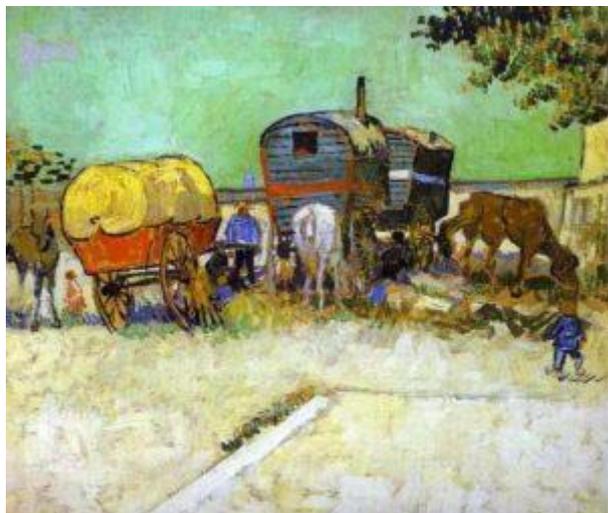
El creciente interés de las familias por comprar una autocaravana o alquilar una autocaravana dispara este sector en España. Todos los estudiosos del sector del caravanismo, el mundo de las caravanas y de las autocaravanas argumentan que la **primera caravana de la historia fue la Wanderer**. Fue diseñada en **1885 por la Bristol Wagon Works Company** para el Dr. William Gordon Stables. Este médico cuya pasión era escribir literatura para niños, estaba recién retirado de su profesión y acabó construyéndose una oficina itinerante para poder escribir, pues la lujosa caravana contaba hasta con una biblioteca.



La Wanderer fue la primera caravana de la era moderna

En efecto esa fue la primera caravana de la historia moderna, pues ya Vincent van Gogh recogía en sus lienzos aquellas caravanas gitanas que utilizaban los zingaros para desplazar a toda la familia. Lo que después reprodujeron los gitanos en toda Europa o los mismísimos conquistadores del Oeste americano.

Van Gogh pintó así las caravanas de los zingaros. VanGogh.org



Así que, en efecto, la primera caravana de la historia moderna fue sin duda la Wanderer de Stables pero no sería hasta la llegada de los **ingenieros Panhart y Levassor que se diseñó la primera autocaravana industrial** de la historia automovilística en Europa.

Estas son algunas de las reflexiones que exponemos en el recién publicado libro sobre la Historia del autocaravanismo que acaba de lanzar Lúdica7 en una cuidada edición.

Y mientras en Europa Panhar y Levassor daban un impulso importante a la construcción de autocaravanas hasta la llegada del revolucionario **Arist Dethleffs**, en EE.UU. pioneros como Wally Byam o Curtiss creaban diseños de autocaravanas que siguen siendo míticas hoy en día en América.



En EE.UU. las modelo Airstream son las caravanas más demandadas.

Desde esas primeras épocas hasta hoy han pasado muchas cosas. Una de ellas es que el fenómeno del autocaravanismo y de la compra de autocaravanas y del alquiler de autocaravanas en España, se ha disparado por el placer de **vivir al aire libre** con todas las comodidades que una casa rodante te pueda ofrecer. Con la llegada de la pandemia de la **COVID_19** se multiplica este deseo a fin de mantener una privacidad familiar que nos dé seguridad y nos permita mantener la distancia social.

Comprar una autocaravana o alquilar una autocaravana es una opción en alza en España, donde muchísimas familias repasan páginas de autocaravanas de ocasión o compra de autocaravanas buscando las mejores opciones para su ocio.

Un libro de cabecera/

Por eso hemos publicado el libro que nos gustaría tener en nuestra furgó vivienda, en nuestra autocaravana, en nuestra estantería.

La **Historia de las caravanas y autocaravanas** resumidas en un libro con más de trescientas fotos en color: ***Deja que tus sueños viajen en furgó***, ese es su título.

El formato del libro es de 10,5 x 15 cms. Tiene 288 páginas.

Cómo se construyeron las primeras caravanas, de dónde viene este creciente furor por la vida al aire libre y el autocaravaning, quiénes fueron los pioneros, cuáles los hitos más sobresalientes que consolidaron esta industria.





Deja que tus sueños viajen en furgo resume la historia del nacimiento del autocaravanismo, desde la primera caravana construida por la **Bristol Wagon**, la **Wanderer**, hasta los más prestigiosos modelos de última generación como la inalcanzable **caravana Porsche**, sin olvidarnos de la mítica **Bully**, la furgoneta creada por **Volkswagen** en los años 60, símbolo de toda una generación *flower power*. Asimismo, recoge una más que interesante etapa creativa de emprendedores americanos de los años veinte y treinta que diseñaron quizás las más bellas y fascinantes autocaravanas de la Historia y que son a día de hoy, un referente para el sector.



La Bully de Volkswagen, símbolo del *flower power*

El libro que tiene un precio de venta al público de 12€ y cuenta con el mecenazgo de la **Asociación de Autocaravanistas de Galicia – A.G.A** . tiene 288 páginas y 350 fotos en un formato de 10,5 x 15 cms, encuadrado en gráfica e impreso en estucado alto brillo de 170grs.

Lúdica7 desea agradecer desde estas páginas, **el apoyo que desde un principio ofreció la Asociación Gallega de Autocaravanas** que entendió como una propuesta más que interesante, la publicación de este libro.

La declarada devoción que los integrantes de **Lúdica7** y en particular su director –**Alfonso Freire**- tienen hacia el autocaravanismo, les proporcionó el impulso necesario para iniciar una ardua tarea de recopilación de información y búsqueda de imágenes. También el hecho de constatar que en este sector del autocaravanismo se había publicado poco en formato

libro. Así, con esta propuesta, se busca recopilar y ordenar una ingente información que en diferentes publicaciones y en el entorno online muestran el entusiasmo creciente por esta manera de viajar y sentir la naturaleza.

El libro no viene a ser otra cosa que un reconocimiento abierto y sincero de todos aquellos *blogueros twiteros, facebookeros e instagramers* que han recopilado información sobre el autocaravanismo durante todos estos años. El libro recoge un capítulo especial de recursos y citas en la que aparecen todos ellos.



Con el estado de alarma, la creatividad se dispara y el tiempo se organiza para echarse este trabajo a la espalda. Un trabajo que ahora ve la luz en formato libro.

Otro aliciente ha sido el creciente entusiasmo que las familias españolas sienten por el autocaravanismo, el campismo y la vida al aire libre para disfrutar del ocio y las etapas vacacionales. Las ventas de autocaravanas y el alquiler de las mismas se han disparado.